

中华人民共和国商务部司(局)函

关于请组织企业参加第 138 届广交会 内外贸衔接交易活动的函

中国商业联合会、中国连锁经营协会、中国物流与采购联合会、中国纺织工业联合会、中国轻工业联合会、中国百货商业协会、中国家电协会、中国烹饪协会、中国饭店协会：

为帮助外贸企业拓内销，推动内外贸一体化，畅通国内国际双循环，商务部拟于 10 月 16 日—11 月 14 日在第 138 届广交会期间举办内外贸衔接交易活动，一二三期各举办一场，详见附后活动安排。

为提高活动实效，请你单位积极组织境内采购商报名参加，指导有意愿参加的企业认真填写境内采购商报名表，梳理采购需求信息，填报采购需求清单，申报需求发布活动。采购商参展事宜请与中国对外贸易中心联系；组织报名情况请于 9 月 17 日前函报我司。

感谢支持！

联系方式：市场建设司黄诗佳 010-85093688

中国对外贸易中心陈冠廷 020-89138562

中国对外贸易中心冯澄澄 020-89138658



第 138 届广交会内外贸衔接交易活动安排

为帮助外贸企业转内销，推动内外贸一体化，畅通国内国际双循环，第 138 届广交会将举办外贸优品转内销对接活动，帮助境内采购商与有意向转内销的参展企业供采对接。具体情况如下：

一、活动时间

（一）集中对接活动。

第 138 届广交会第一、二、三期各举办一场。具体为：

第一期：10 月 16 日 13:30—17:30；

第二期：10 月 24 日 13:30—17:30；

第三期：11 月 1 日 13:30—17:30。

（二）专场对接活动。

广交会开幕期间，具体时间根据各省级商务主管部门或广交会交易团（分团）申请统筹确定，先申请先安排。

（三）境内采购商需求发布活动。

广交会开幕全期（不含撤换展）。

二、活动地点

在广交会堂二层会议大厅设置参展企业外贸优品转内销对接活动专区，划分展示洽谈区、活动区及前厅，视活动需求可增加相关配套活动场地。

展示洽谈区（约 1700 平方米）：用于境内采购商展示形象和采购（服务）内容，境内采购商和参展企业供需洽谈，配套贸易服务商提供咨询服务。

活动区（约 900 平方米）：用于举办启动仪式、政策宣介、专场对接活动、境内采购商需求发布活动等。

前厅（约 400 平方米）：用于举办专场对接活动。

三、参与主体

境内采购商，包括电商平台、商超百货、商品市场等。
贸易服务商，包括国内金融保险、认证许可、物流、支付等机构和企业。
广交会参展企业，包括有意向转内销的参展企业。

四、活动安排

（一）集中对接活动。

在活动专区内，为境内采购商、贸易服务商提供专门展位，提前收集供需清单，有序组织境内采购商与参展企业现场洽谈，贸易服务商提供配套服务。

境内采购商可驻点展位或在馆内自由洽谈，贸易服务商可继续驻点展位提供配套服务。展位使用时间为：10 月 16—19 日（第一期），10 月 23—27 日（第二期），10 月 31 日—11 月 4 日（第三期）。

（二）专场对接活动。

有意愿的省级商务主管部门或广交会交易团（分团）可

使用活动场地，组织本地采购商及团内参展企业进行专场对接。

（三）境内采购商需求发布活动。

如境内采购商确有需求，可在集中对接和专场对接活动外，增加安排需求发布活动，中国对外贸易中心组织参展企业集中洽谈。

五、申报要求

（一）申报时间。

即日起至 2025 年 9 月 15 日

（二）申报方式。

有意愿的境内采购商按指定格式填写并提交加盖公章的报名表、采购需求清单（仅境内采购商提供）连同相关资质证明材料，于申请截止日前报中国对外贸易中心。资质条件、境内采购商报名表、采购需求清单见附件 1—3。

六、配套措施

（一）活动费用。活动免收场地费，实行统一布展。大会为境内采购商提供展位（含背景板和楣板，背景板设计内容由境内采购商提供），免收配置费。

（二）证件管理。境内采购商按 9 平方米提供 3 张免费境内采购商证件，证件全届有效。

（三）配套活动申报。如有意愿举办需求发布活动，可填写附件 4 申请，由中国对外贸易中心统一进行协调安排。

联系人及联系方式如下:

中国对外贸易中心陈冠廷, 020-89138562

中国对外贸易中心冯澄澄, 020-89138658 (采购需求填报)

邮 箱: cfnwm@cantonfair.org.cn

- 附件: 1.第 138 届广交会外贸优品转内销对接活动申请
资质条件
- 2.第 138 届广交会外贸优品转内销对接活动境内
采购商报名表
- 3.第 138 届广交会外贸优品转内销对接活动境内
采购商采购需求清单
- 4.第 138 届广交会境内采购商需求发布活动报名
表

附件 1

第 138 届广交会外贸优品转内销对接活动 申请资质条件

第 138 届广交会按三期不同题材举办集中对接活动，为境内采购商、贸易服务商设置展位，动员有意向的参展企业前往对接。境内采购商和贸易服务商的申请资质条件如下：

一、境内采购商

对转内销的出口产品有需求、占有一定国内市场份额且经营范围与广交会展区题材相匹配的采购主体均可申请，包括电商平台、商超百货、商品市场等，具体要求为：

企业资质。须为在中国境内依法注册、具有独立法人资格的企业，具备良好的商业信誉和合法的经营范围，原则上要求成立时间不少于 3 年，提供有效的营业执照及相关行业资质证书。

采购能力和意愿。须在相关行业具有稳定且规模较大的采购能力，以及真实的采购需求，提供 2024 年或者过去 12 个月的营业额或采购额证明，以及第 138 届广交会的采购需求清单。优先选择年营业额或采购额较高、采购计划明确、品类匹配度高的企业。

信用状况。无重大不良信用记录，未被列入失信被执行

人、重大税收违法案件当事人名单。

二、贸易服务商

能够服务出口转内销场景需要的国内金融保险、认证认可、物流、支付等机构和企业，具体要求为：

机构资质。服务商须为依法取得营业执照的公司，或为依法取得统一社会信用代码的事业单位或政府机构，或为取得相关登记证书的社会团体。服务商的总公司、子公司或代表处等以总公司品牌名义参展的，须提交授权文件或其他证明文件。

信用状况。无重大不良信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。